

Τι μπορούν να κάνουν οι μη-μητροπολιτικές περιοχές προκειμένου να καταστούν πιο ελκυστικές στους νομάδες εργαζόμενους και επισκέπτες;
ΟΟΣΑ – DG REGIO, διαδικτυακή συζήτηση

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ

Υπουργείο Τουρισμού

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ | ΤΜΗΜΑ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ

Τι μπορούν να κάνουν οι μη μητροπολιτικές περιοχές προκειμένου να καταστούν πιο ελκυστικές σε νομάδες εργαζόμενους και επισκέπτες;/
What can non-metropolitan areas do to become more attractive to nomad workers and visitors? ΟΟΣΑ – DG REGIO

Πότε

28 Φεβρουαρίου 2023

Φορέας υλοποίησης

ΟΟΣΑ, Κέντρο Επιχειρηματικότητας, ΜμΕ, Περιφερειών και Πόλεων (Centre for Entrepreneurship, SMEs Regions and City-CFE) και τη Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής και Αστικής Ανάπτυξης (DG REGIO) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Πού

Διαδικτυακά

Σκοπός εκδήλωσης

Παρουσίαση των βασικών τάσεων που καταγράφηκαν στην πλατφόρμα Airbnb κατά τη διάρκεια της πανδημίας και των εργαλείων και συνεργασιών που έχει αναπτύξει η πλατφόρμα για την περαιτέρω ενίσχυση των λιγότερο δημοφιλών προορισμών και της υπαίθρου.

Βασικές ενότητες

Παρουσίαση της Juliette Langlais, διάλογος με τον Dr Andrés Rodríguez-Pose και ερωτήσεις των συμμετεχόντων.

Ποιοι συμμετείχαν

Η Juliette Langlais, Διευθύντρια Δημόσιας Πολιτικής και Εκστρατειών για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική της πλατφόρμας βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων Airbnb και ο Dr Andrés Rodríguez-Pose από το London School of Economics.

Γενικότερο πλαίσιο

Ψηφιακοί νομάδες, απομακρυσμένη εργασία, ταξιδιωτικές συνήθειες μετά την πανδημία, ανάπτυξη της υπαίθρου

Βασικά συμπεράσματα

Η βραχυχρόνια μίσθωση σε συνδυασμό με τις νέες εργασιακές συνθήκες και συνήθειες μπορεί να λειτουργήσει ως καταλύτης για την ανάδειξη νέων προορισμών και να συμβάλει αποφασιστικά στην επίλυση σημαντικών προβλημάτων (εποχικότητα, υπερτουρισμός κ.α.).

link

https://www.oecd.org/regional/AGENDA_FutureOfRegions-evolving-attractiveness.pdf

Σημαντικές ημερομηνίες

Το επόμενο διαδικτυακό σεμινάριο της σειράς Rethinking regional attractiveness θα πραγματοποιηθεί στις 15 Μαρτίου. Θα αφορά τις Ειδικές Οικονομικές Ζώνες και θα επικεντρωθεί σε ζητήματα που αφορούν στον τομέα της αγροδιατροφής.

Εισαγωγή

Το Κέντρο Επιχειρηματικότητας, ΜμΕ, Περιφερειών και Πόλεων (Centre for Entrepreneurship, SMEs Regions and City (CFE) του ΟΟΣΑ σε συνεργασία με τη Γενική Διεύθυνση Περιφερειακής Πολιτικής και Αστικής Ανάπτυξης (DG REGIO) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διοργανώνει **σειρά διαλόγων για το μέλλον των περιφερειών**. Βασικός στόχος της σειράς αποτελεί ο **επαναπροσδιορισμός των πολιτικών εδαφικής ανάπτυξης** στο νέο, εξαιρετικά ρευστό, διεθνές περιβάλλον στο οποίο αναδύονται σημαντικές προκλήσεις (πανδημία, πόλεμος στην Ουκρανία, κλιματική αλλαγή, δημογραφικές και τεχνολογικές αλλαγές) που επηρεάζουν τις περιφέρειες με ασύμμετρο τρόπο.

Την Τρίτη 28 Φεβρουαρίου πραγματοποιήθηκε η τρίτη διαδικτυακή συνάντηση-διάλογος με θέμα «**Τι μπορούν να κάνουν οι μη μητροπολιτικές περιοχές προκειμένου να καταστούν πιο ελκυστικές στους νομάδες εργαζόμενους και τους επισκέπτες**» στην οποία συμμετείχαν οι:

- Dorothée Allain-Dupré, επικεφαλής του Τμήματος Περιφερειακής Ανάπτυξης και Πολυεπίπεδης Διακυβέρνησης του Κέντρου Επιχειρηματικότητας, ΜμΕ, Περιφερειών και Πόλεων (Centre for Entrepreneurship, SMEs Regions and City (CFE) του ΟΟΣΑ.
- Juliette Langlais, Διευθύντρια Δημόσιας Πολιτικής και Εκστρατειών για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική της δημοφιλούς πλατφόρμας βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων Airbnb.
- Dr Andrés Rodríguez-Pose ειδικός σε θέματα οικονομικής γεωγραφίας και περιφερειακής επιστήμης από το London School of Economics.
- Peter Haxton, πολιτικός αναλυτής στο Τμήμα Περιφερειακής Ελκυστικότητας και Ενσωμάτωσης Μεταναστών του Κέντρου Επιχειρηματικότητας, ΜμΕ, Περιφερειών και Πόλεων του ΟΟΣΑ.
- Margaux Tharaux, πολιτική αναλύτρια του Κέντρου Επιχειρηματικότητας, ΜμΕ, Περιφερειών και Πόλεων (Centre for Entrepreneurship, SMEs Regions and City (CFE) του ΟΟΣΑ και συντονίστρια της εκδήλωσης.

Συνοπτική εισαγωγή από την Dorothée Allain-Dupré

Η εκδήλωση ξεκίνησε με μικρή εισαγωγή από την Dorothée Allain-Dupré η οποία καλωσόρισε τους συμμετέχοντες και ανέφερε πως ο ΟΟΣΑ, κατανοώντας τη σημασία της ενίσχυσης της ελκυστικότητας των προορισμών, έχει θέσει ως στόχο την **αξιοποίηση των ευκαιριών που αναδύονται από τα δύο βασικά mega trends (ψηφιακή και πράσινη μετάβαση)** που θα επηρεάσουν την ελκυστικότητα των περιφερειακών μη μητροπολιτικών περιοχών για επενδυτές, εργαζόμενους και επισκέπτες. Στο πλαίσιο αυτό οι **μεταβολές που καταγράφονται σε επίπεδο ταξιδιωτικών συνηθειών αλλά και εργασίας (τηλεργασία)** αναμένεται να δημιουργήσουν νέες προκλήσεις για τις τοπικές κυβερνήσεις και κοινωνίες, κυρίως στις μη μητροπολιτικές περιοχές. Ειδικά η τηλεργασία, δεδομένης της **σημαντικής μείωσης του ψηφιακού χάσματος μεταξύ των αστικών περιοχών και της υπαίθρου**, θα μπορούσε να λειτουργήσει ως καταλύτης για την αναβίωση της υπαίθρου.

Παρουσίαση από την Juliette Langlais (Airbnb)

Εν συνεχεία τον λόγο έλαβε η Juliette Langlais, Διευθύντρια Δημόσιας Πολιτικής και Εκστρατειών για την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική της δημοφιλούς πλατφόρμας βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων Airbnb, η οποία προχώρησε σε συνοπτική παρουσίαση των βασικών ταξιδιωτικών τάσεων και των μεταβολών που καταγράφονται στην εργασία και οι οποίες συνοψίζονται με τη φράση **“Live and work everywhere”**¹. Πιο συγκεκριμένα, οι **βασικές ταξιδιωτικές τάσεις** που καταγράφονται μετά την πανδημία είναι οι ακόλουθες:

- Οι χρήστες της πλατφόρμας έχουν την **τάση να ταξιδεύουν περισσότερο και η διάρκεια των ταξιδιών συνολικά έχει αυξηθεί**. Πρόκειται για μία ουσιαστική αλλαγή νοοτροπίας, καθώς οι χρήστες να αποζητούν μεγαλύτερη ελευθερία και ευελιξία στη διαχείριση του χρόνου και στην επιλογή του τόπου διαμονής τους.
- Επιθυμούν **μεγαλύτερη ευελιξία όσον αφορά τις περιόδους κατά τις οποίες ταξιδεύουν, καθώς δεν ταξιδεύουν πλέον αποκλειστικά κατά τη διάρκεια των παραδοσιακών περιόδων διακοπών**, όπως ο Ιούλιος και ο Αύγουστος. Αντίθετα, καταγράφεται σημαντική αύξηση στην πραγματοποίηση ταξιδιών κατά τη διάρκεια μηνών όπως ο Μάιος και ο Οκτώβριος. Επιπλέον αυξάνεται και η συχνότητα πραγματοποίησης των λεγόμενων long weekends (παρατεταμένα Σαββατοκύριακα). Η εν λόγω τάση οφείλεται, πρώτον, στο γεγονός πως η εργασία δεν συνδέεται πλέον με την παραμονή σε έναν συγκεκριμένο τόπο και, δεύτερον, στην αναζήτηση ευκαιριών όσον αφορά στις τιμές. Ως εκ τούτου παρατηρείται μείωση της εποχικότητας και της χρονικής συγκέντρωσης των επισκεπτών σε συγκεκριμένες περιόδους.
- **Παραμένουν για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα στον τόπο που επισκέπτονται και ως εκ τούτου αναζητούν κατοικίες τις οποίες μπορούν να μισθώσουν για μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα**. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός πως πλέον το 20% των κρατήσεων αφορά κατοικίες που είναι διαθέσιμες για 29 ημέρες και περισσότερο (η λεγόμενη “long stay”). Η συγκεκριμένη τάση οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στον αυξημένο αριθμό των εξ αποστάσεως εργαζομένων (remote workers) που αξιοποιούν τις νέες δυνατότητες που τους παρέχει η τηλεργασία, αλλά και σε άλλες ομάδες του πληθυσμού (π.χ. συνταξιούχοι).
- Καταγράφεται **σημαντική αύξηση των χρηστών που επιλέγουν να διαμείνουν στην ύπαιθρο**. Πρόκειται για αύξηση της τάξεως του 55% στην ΕΕ όσων επιλέγουν τις λεγόμενες “rural stays” (σύγκριση τριών πρώτων τριμήνων του 2019 με τα τρία πρώτα τρίμηνα του 2022). Η συγκεκριμένη τάση είχε ξεκινήσει πριν το ξέσπασμα της πανδημίας καταδεικνύοντας μία γενικότερη στροφή των επισκεπτών προς την αναζήτηση διαφορετικών και αυθεντικών εμπειριών και τη βούληση για επαφή με τη φύση και μπορεί να αποτελέσει βασικό μοχλό τουριστικής ανάπτυξης για περιοχές της υπαίθρου με μικρή ή καθόλου τουριστική ανάπτυξη.

¹ Η παρουσίαση είναι διαθέσιμη στον ακόλουθο σύνδεσμο: https://www.oecd.org/regional/Presentation-future_of_regions_attractiveness_nonmetro_territories.pdf

Παράλληλα, υπογράμμισε τη **συμβολή της πλατφόρμας** στην τουριστική ανάπτυξη της υπαίθρου στα ακόλουθα ζητήματα:

- **Διασπορά των τουριστικών ροών**, δεδομένου ότι ακόμα και όταν ο χρήστης αναζητά καταχωρίσεις σε μία συγκεκριμένη περιοχή ή πόλη, παρουσιάζονται και άλλες προτάσεις για διαθέσιμες κατοικίες σε κοντινούς προορισμούς.
- **Μετατροπή πόλεων και χωριών που μέχρι πρότινος δεν αποτελούσαν τουριστικούς προορισμούς ή από τους οποίους οι επισκέπτες διέρχονταν χωρίς να διανυκτερεύσουν, σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς.** Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η Γαλλία στην οποία υπάρχουν 34.000 πόλεις διαφόρων μεγεθών και χωριά και μόνο 6.000 διαθέτουν παραδοσιακές μορφές καταλυμάτων (όπως ξενοδοχεία). Πλέον είναι διαθέσιμα στην πλατφόρμα Airbnb καταλύματα διαφόρων ειδών σε 29.000 πόλεις καθιστώντας τες τουριστικούς προορισμούς.
- **Απόκτηση πρόσθετου εισοδήματος για τους οικοδεσπότες** ειδικά σε περίοδο κατά την οποία το κόστος ζωής αυξάνεται. Επιστημάνθηκε πως στην Ευρώπη υπάρχουν περισσότεροι από 1,3 εκ. οικοδεσπότες (hosts) που διαθέτουν τα καταλύματά τους και το μέσο ετήσιο εισόδημά τους για το 2021 από την εν λόγω δραστηριότητα ανήλθε σε 3.000 ευρώ. Σε αρκετές περιπτώσεις πρόκειται για άτομα που μέχρι πρότινος δεν επωφελούνταν καθόλου από τον τουρισμό.
- **Πρόσθετες πηγές εισοδήματος για το κράτος μέσω της φορολογίας και μέσω της αυξημένης οικονομικής δραστηριότητας.**

Η πλατφόρμα κατανοώντας το ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει στην περαιτέρω ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης της υπαίθρου και την ανακατεύθυνση των τουριστικών ροών σε

- Στην επιλογή “οπουδήποτε” (γραμμή εργαλείων στο πάνω μέρος της οθόνης) είναι πλέον διαθέσιμο το εργαλείο «**ευέλικτη αναζήτηση**» (**I am flexible**) με το οποίο η πλατφόρμα παρέχει στους χρήστες μία σειρά από ιδέες για πιθανούς προορισμούς. Προτείνονται επί το πλείστον μη αστικοί προορισμοί στην ύπαιθρο με χαμηλή ή καθόλου επισκεψιμότητα (χωριά, ορεινές περιοχές κ.α.) και διαπιστώνεται πως όλο και περισσότεροι χρήστες κάνουν χρήση του συγκεκριμένου εργαλείου.
- Στο πάνω μέρος της οθόνης είναι διαθέσιμη μία γραμμή εργαλείων με «**κατηγορίες**» με **λιγότερο δημοφιλή είδη καταλυμάτων** (μικροσκοπικά σπίτια, θολωτά σπίτια, ξυλόσπιτα, κάστρα, ανεμόμυλοι κ.α.).
- Στην περίπτωση της Γαλλίας, της Ισπανίας, της Ιταλίας, του Ηνωμένου Βασιλείου και άλλων χωρών η προσθήκη της κατηγορίας “**historical homes**” (ιστορικά σπίτια) με στόχο την ανάδειξη της λιγότερο γνωστής αρχιτεκτονικής κληρονομιάς απομακρυσμένων περιοχών αποδείχτηκε ιδιαίτερα δημοφιλής και οδήγησε στην ενίσχυση του εισοδήματος των ιδιοκτητών τους και την επανεπένδυση των κερδών σε εργασίες συντήρησής των ιστορικών κατοικιών.

λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς έχει προχωρήσει στη δημιουργία των **παρακάτω εργαλείων**:

Επιπροσθέτως, στο πλαίσιο **προώθησης του πολιτιστικού τουρισμού σε λιγότερο δημοφιλείς προορισμούς της υπαίθρου** η εταιρία έχει προχωρήσει στην ανάπτυξη **συνεργασιών με εθνικούς φορείς προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς** (Fondation du Patrimoine στη Γαλλία, Casas Historicas στην Ισπανία, English Heritage στο Ηνωμένο Βασίλειο, Schlösser & Gärten στη Γερμανία κ.α.) και στην πραγματοποίηση δωρεών για τη συντήρηση και αναβάθμιση του αρχιτεκτονικού και πολιτιστικού αποθέματός τους.

Επιπροσθέτως, σε μία προσπάθεια παροχής έμπρακτης βοήθειας προς τις κυβερνήσεις που έχουν θέσει ως προτεραιότητα την προσέλκυση ψηφιακών νομάδων και εξ αποστάσεως εργαζόμενων εξέδωσε το Σεπτέμβριο του 2022 Οδηγό με τίτλο **“Airbnb Guide to Live and Work Anywhere. How Communities can benefit from Remote Workers”²**. Στον οδηγό αναφέρεται πως οι βασικοί παράγοντες που συμβάλλουν στην προσέλκυση ψηφιακών νομάδων και εξ αποστάσεως εργαζόμενων σε έναν προορισμό είναι οι ακόλουθοι:

- Η ύπαρξη **ειδικών θεωρήσεων εισόδου (visa)** για ψηφιακούς νομάδες. Χώρες όπως η Ρουμανία και η Κροατία έχουν προχωρήσει στη διαμόρφωση ενός σχετικού πλαισίου.
- Η δημιουργία ενός **απλού φορολογικού πλαισίου**.
- Η δυνατότητα παροχής **γρήγορου διαδικτύου**.

Μετά την έκδοση του Οδηγού, η εταιρία προχώρησε σε δημόσια πρόσκληση για την κατάθεση υποψηφιοτήτων με στόχο την παροχή βοήθειας για την ανάδειξη απομακρυσμένων αλλά φιλικών στους εξ αποστάσεως εργαζόμενων προορισμών (Live and Work Anywhere Initiative). Πολυάριθμοι προορισμοί ανταποκρίθηκαν και από αυτούς επιλέχθηκαν τελικά 20 προορισμοί από όλο τον κόσμο³.

Ολοκληρώνοντας την παρουσίασή της, έκανε ειδική αναφορά στη **συνεργασία που ανέπτυξε η εταιρία με τις γαλλικές αρχές** με στόχο την προσέλκυση τουριστών σε απομακρυσμένα χωριά της γαλλικής υπαίθρου. Ο **Σύνδεσμος Δημάρχων της Υπαίθρου της Γαλλίας** (Association des Maires Ruraux de France) απευθύνθηκε στην εταιρία για την παροχή βοήθειας με στόχο την επίλυση του ακόλουθου προβλήματος: οι επισκέπτες διέρχονταν από απομακρυσμένα χωριά και κοινότητες χωρίς να διανυκτερεύουν σε αυτά με το όφελος από τις εν λόγω τουριστικές ροές για τις τοπικές κοινωνίες και οικονομίες να είναι εξαιρετικά μικρό. Δεδομένου ότι πολλά χωριά και κοινότητες δεν διέθεταν παραδοσιακά τουριστικά καταλύματα δημιουργήθηκε σε συνεργασία με την πλατφόρμα ειδικό πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης (**«Η υπαίθρος του μέλλοντος» ή “Campagnes d’avenir” στα γαλλικά**) με στόχο την παροχή κινήτρων σε ιδιοκτήτες ακινήτων για τη συμμετοχή τους στην πλατφόρμα και την παράλληλη προώθηση τους στα Μέσα Μαζικής Δικτύωσης με οργανωμένες εκστρατείες⁴. Παρόμοια πρωτοβουλία αναπτύχθηκε σε συνεργασία με τις αρχές της περιοχής Salzkammergut στην Αυστρία με σκοπό την προσέλκυση επισκεπτών που

² Ο Οδηγός είναι διαθέσιμος στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://news.airbnb.com/wp-content/uploads/sites/4/2022/09/Airbnb-Guide-to-Live-and-Work-Anywhere-15-September-2022-1.pdf>

³ Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://news.airbnb.com/20-destinations-supporting-remote-work/>

⁴ Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.airbnb.fr/d/campagnesdavenir>

επιθυμούν να διαμείνουν για μεγάλα χρονικά διαστήματα και να εργαστούν εκεί (“**Workation in Salzkammergut**”)⁵.

⁵ Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο:

https://www.airbnb.gr/d/liveandworkanywheresalzkammerguteng?set_bev_on_new_domain=1678428018_NzhmMWQ2NThhNWZj

Συζήτηση με τον Dr Andrés Rodriguez-Pose και απάντηση σε ερωτήματα από το κοινό

Εν συνεχεία, ακολούθησε συζήτηση μεταξύ της Juliette Langlais και του Dr Andrés Rodriguez-Pose, ειδικού σε θέματα οικονομικής γεωγραφίας και περιφερειακής επιστήμης από το London School of Economics. Τα βασικά ζητήματα τα οποία αναλύθηκαν συνοψίζονται ως ακολούθως:

- Μετά την πανδημία **τα όρια μεταξύ του εργασιακού και του προσωπικού βίου είναι θολά** γεγονός πως επηρεάζει την ταξιδιωτική συμπεριφορά πολλών επισκεπτών. Η τάση των ταξιδιωτών να παραμένουν στην ύπαιθρο για μεγαλύτερα χρονικά και να επιθυμούν να εργαστούν εξ αποστάσεως δεν δείχνει να υποχωρεί, τουλάχιστον για την ώρα. Το κατά πόσο η εν λόγω τάση θα καταστεί κανονικότητα θα εξαρτηθεί από την **πολιτική που θα υιοθετήσουν εταιρίες και εργοδότες αναφορικά με την τηλεργασία** και από τις προσπάθειες **προώθησης των προορισμών από τους αρμόδιους φορείς σε ειδικές ομάδες του πληθυσμού** (ψηφιακούς νομάδες και εξ αποστάσεως εργαζόμενους).
- Μετά την πανδημία καταγράφηκε σημαντική πτώση στη δημοφιλία των αστικών προορισμών και μεγάλη αύξηση στην αναζήτηση διαθέσιμων κατοικιών με μεγαλύτερο εμβαδό στην ύπαιθρο, στα οποία μπορούν να συγκεντρωθούν περισσότερα μέλη μιας οικογένειας. Σε αυτή τη στροφή συντέλεσε και η αύξηση της προσφοράς διαθέσιμων καταλυμάτων στην ύπαιθρο. Εντούτοις, **τα τελευταία τρίμηνα διαπιστώνεται νέο ενδιαφέρον για τους αστικούς προορισμούς** τόσο από τους εγχώριους όσο και από τις εισερχόμενους επισκέπτες. Η αύξηση του ενδιαφέροντος για τα αστικά κέντρα δεν οδηγεί σε μείωση του ενδιαφέροντος για την ύπαιθρο αλλά αντίθετα **αντανακλά τη γενικότερη ενίσχυση της βούλησης για την πραγματοποίηση ταξιδιών.**
- **Δεν επωφελήθηκαν όλοι οι προορισμοί της υπαίθρου στον ίδιο βαθμό.** Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός πως στην περίπτωση της Γαλλίας οι δυτικές περιφέρειες (Βρετάνη και Νέα Ακουιτανία) προσέλκυσαν μεγάλο αριθμό επισκεπτών σε αντίθεση με τις ανατολικές περιφέρειες της χώρας. Οι διαφοροποιήσεις αυτές οφείλονται στο γεγονός πως, πρώτον, οι **τουριστικές ροές κατευθύνθηκαν σε ήδη δημοφιλείς προορισμούς με ανεπτυγμένες τουριστικές δομές** και, δεύτερον, **στο γεγονός πως ορισμένοι προορισμοί έδωσαν έμφαση στην πραγματοποίηση στοχευμένων εκστρατειών για την προσέλκυση επισκεπτών.**
- Διαπιστώνεται πως οι **λεγόμενοι ψηφιακοί νομάδες κατά την είσοδό τους στην πλατφόρμα για την αναζήτηση καταλύματος ελέγχουν αρχικά τη διαθεσιμότητα γρήγορου ίντερνετ, το οποίο αποτελεί το βασικό κριτήριο επιλογής προορισμού και καταλύματος.** Η εταιρία αναμένεται να αναπτύξει νέα εργαλεία τα οποία θα παρέχουν στους επισκέπτες τη δυνατότητα να βαθμολογούν την παροχή ίντερνετ σε κάθε κατάλυμα. Ένας ακόμα βασικός παράγοντας επιλογής προορισμού αποτελεί η **υλοποίηση συντονισμένων προωθητικών εκστρατειών** (κυρίως διαφημιστικές εκστρατείες) μίας χώρας ή μιας περιοχής ως ιδανικού προορισμού απομακρυσμένης εργασίας.
- Διαπιστώνεται πως **η πλειονότητα των ψηφιακών νομάδων και εξ αποστάσεως εργαζομένων είναι επαγγελματίες που ταξιδεύουν μόνοι τους και οι οποίοι διαμένουν για σχετικά μικρά διαστήματα σε κάθε προορισμό.** Σπάνια πρόκειται για οικογένειες με παιδιά σχολικής ηλικίας.
- Βασική τάση αποτελεί ο **τουρισμός μικρών αποστάσεων** (proximity tourism) καθώς και ο περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένος τουρισμός.

Παράλληλα, εκτενή αναφορά έγινε στο ζήτημα της **ανάπτυξης συνεργασιών** μεταξύ της εταιρίας και τοπικών και εθνικών οργανισμών τουρισμού, εθνικών κυβερνήσεων ή της τοπικής αυτοδιοίκησης. Υπογράμμισε πως πριν τη διαμόρφωση οποιουδήποτε σχεδίου δράσης το πρώτο βήμα είναι η **ανάλυση βασικών δεδομένων κάθε προορισμού** (εποχικότητα, τύπο των επισκεπτών) καθώς και ο **καθορισμός συγκεκριμένων στόχων** (π.χ. προσέλκυση οικογενειών ή ψηφιακών νομάδων, προσέλκυση συγκεκριμένων εθνικοτήτων, διασπορά των τουριστικών ροών). Με βάση τα δύο αυτά στοιχεία διαμορφώνεται κατά περίπτωση σχέδιο δράσης και εκστρατεία προσαρμοσμένη στις ανάγκες και τη στοχοθεσία του προορισμού.

Επεσήμανε πως κατά το παρελθόν η **εταιρία έχει συνεργαστεί με ιδιαίτερη επιτυχία με προορισμούς**, όπως την ευρύτερη περιοχή του Παρισιού (Περιφέρεια Ile-de-France), η οποία είχε θέσει ως βασικό στόχο την ανακατεύθυνση των τουριστικών ροών στα προάστια του Παρισιού και σε κοντινά χωριά και πόλεις καθώς και την ανάδειξη της τοπικής κληρονομιάς. Βασικό στοιχείο της εν λόγω εκστρατείας αποτέλεσε η διοργάνωση διαγωνισμού με έπαθλο την παροχή της δυνατότητας σε δύο επισκέπτες να διανυκτερεύσουν στις οικείες τριών σημαντικών γάλλων καλλιτεχνών (Αλέξανδρος Δουμάς, Ζαν Κοκτώ, Ρόζα Μπονέρ)⁶.

Σε ερώτημα που τέθηκε αναφορικά με **τις αρνητικές επιπτώσεις** που μπορεί να έχει η μεγάλη δημοφιλία των καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης για τις τοπικές κοινωνίες κυρίως λόγω της συμπεριφοράς των τουριστών, επεσήμανε πως το σύστημα αμοιβαίας αξιολόγησης του οικοδεσπότη και του πελάτη αποτελεί σημαντικό **αντικίνητρο για επιλήψιμες συμπεριφορές**, κυρίως από μέρους των πελατών. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο η πλατφόρμα έχει συνεργαστεί με τοπικές αρχές (Στρασβούργο, Κάννες) για την έκδοση **Οδηγών Συμπεριφοράς Καλών Καλεσμένων** (Good Guest Guide) στους οποίους περιλαμβάνονται πρακτικές συμβουλές ώστε να συμπεριφέρονται σαν τους ντόπιους (π.χ. ανακύκλωση) και να μην δημιουργούν προβλήματα με τη συμπεριφορά τους.

Η κα Juliette Langlais ανέφερε πως **ειδικά η εισροή ψηφιακών νομάδων**, οι οποίοι παραμένουν μεγαλύτερα χρονικά διαστήματα σε μία περιοχή, συμβάλλει αποφασιστικά στην **ενίσχυση της οικονομικής δραστηριότητας** και τη γενικότερη **αναβίωση** των περιοχών της υπαίθρου. Εξάλλου, επεσήμανε πως όσοι επιλέγουν να παραμείνουν σε έναν προορισμό για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα επιδεικνύουν συμπεριφορά διαφορετική από εκείνη των παραδοσιακών τουριστών, έχουν υψηλότερες απαιτήσεις για υποδομές και συχνά αναπτύσσουν συναισθηματική σύνδεση με τον τοπικό πληθυσμό και την τοπική κουλτούρα. Παράλληλα, έχει διαπιστωθεί πως η επιλογή να παραμείνουν για αρκετό καιρό στην ύπαιθρο αποτελεί σε αρκετές περιπτώσεις το **πρώτο βήμα για μόνιμη μετεγκατάσταση**. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο και με στόχο την προσέλκυση μόνιμων κατοίκων η εταιρία σε συνεργασία με το χιονοδρομικό θέρετρο La Clusaz στις γαλλικές Άλπεις διοργάνωσε διαγωνισμό, ο νικητής του οποίου (μία οικογένεια) θα διαμείνει ένα χρόνο σε ένα σαλέ δωρεάν με απώτερο σκοπό να επιλέξει τη μόνιμη μετεγκατάσταση στην περιοχή⁷.

Σημείωσε, άλλωστε, πως μία από τις σημαντικότερες προκλήσεις που αντιμετωπίζουν πολλοί προορισμοί, μεταξύ των οποίων και **οι ορεινοί προορισμοί και τα χιονοδρομικά θέρετρα**, είναι η **ερημοποίησή τους εκτός της τουριστικής σεζόν και η υποχρησιμοποίηση των καταλυμάτων ή των εξοχικών κατοικιών**. Στην περίπτωση

⁶ Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://news.airbnb.com/the-homes-of-three-french-icons-including-alexandre-dumas-now-on-airbnb/>

⁷ Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://www.archyde.com/test-life-in-la-clusaz-fresh-air-fiber-and-teleworking-airbnb-offers-you-a-months-rental/>

της Γαλλίας, η εταιρία σε συνεργασία με την οργάνωση Essentiem⁸ και την Εθνική Ένωση Δημάρχων Ορεινών Θερέτρων (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne) έχει προχωρήσει στη δημιουργία του **ταμείου για «Βιώσιμα Βουνά»**⁹ βασικός στόχος του οποίου είναι η ενεργειακή αναβάθμιση και ανακαίνιση των διαθέσιμων καταλυμάτων για την αξιοποίησή τους καθ'όλη τη διάρκεια του έτους.

Ολοκληρώνοντας τη συζήτηση, υπενθύμισε για ακόμα μία φορά πως τα **οφέλη από τη λειτουργία της πλατφόρμας είναι πολλαπλά** για τις τοπικές αρχές, τους κατοίκους και τους ιδιοκτήτες των καταλυμάτων:

- συλλογή φόρων,
- οικονομική δραστηριότητα,
- διασπορά των τουριστικών ροών σε περιοχές που δεν είναι διαθέσιμα παραδοσιακά τουριστικά καταλύματα,
- πρόσθετο εισόδημα για τους ιδιοκτήτες, η πλειονότητα των οποίων στην Ευρώπη διαθέτει μόνο ένα κατάλυμα (1 εκ. ιδιοκτήτες στην Ευρώπη διαθέτουν μόνο ένα κατάλυμα με τα συνολικά καταλύματα να ανέρχονται σε 1,6 εκ.).

Υπογράμμισε πως βασικό ζητούμενο αποτελεί η **ανάπτυξη του κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου** για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων όπως η αύξηση των τιμών των ενοικίων, φαινόμενο ιδιαίτερα έντονο τις τουριστικές περιοχές στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ.

Η συζήτηση ολοκληρώθηκε με συνοπτική παρουσίαση των βασικότερων σημείων από τον Peter Haxton ο οποίος ανέδειξε την ανάγκη για στενή συνεργασία και διαρκή εποικοδομητικό διάλογο μεταξύ ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Συμπεράσματα

Οι σημαντικές αλλαγές που παρατηρούνται στην ταξιδιωτική συμπεριφορά πολλών επισκεπτών (αύξηση της διάρκειας των ταξιδιών, ευελιξία στην επιλογή της χρονικής περιόδου πραγματοποίησης ταξιδιών, στροφή προς προορισμούς της υπαίθρου κ.α.) σε συνδυασμό με την ανάδυση νέων μορφών εργασίας που επιτρέπουν την απομακρυσμένη εργασία και τη μετεγκατάσταση σε τουριστικούς προορισμούς (ψηφιακοί νομάδες) δημιουργούν νέες ευκαιρίες αλλά και προκλήσεις για τον τουρισμό εν γένει.

⁸ Βασικός σκοπός της οργάνωσης είναι η χρηματοδότηση δράσεων για την ανάπτυξη βιώσιμου τουρισμού. Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://dons.essentiem.org/essentiem-1/accueil>

⁹ Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες στον ακόλουθο σύνδεσμο: <https://news.airbnb.com/fr/airbnb-et-essentiem-lancent-le-fonds-montagnes-durables/>